



Propos recueillis auprès de Julie Prieur, Responsable gouvernance de la donnée au sein d'AG2R LA MONDIALE

« Les référents métiers, véritables ambassadeurs de la gouvernance des donnée »



Mise en place d'une gouvernance de la donnée



Une équipe de 7 personnes dédiée au Data Management



25 référents métiers impliqués dans le projet

Objectifs

- ✓ Contrôler et fiabiliser les données clients
- ✓ Évangéliser autour des usages de la data en interne
- ✓ Sensibiliser et responsabiliser les référents métiers autour de la donnée

AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE est le premier Groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale en France. Avec les nouvelles opportunités liées au Big Data, le groupe a initié un programme digital ayant pour ambition d'améliorer la performance du groupe. C'est donc tout naturellement qu'un projet de gouvernance des données a vu le jour au sein de l'entreprise.

Retour sur les enjeux stratégiques de ce projet avec le témoignage de Julie Prieur, Responsable de la gouvernance des données chez AG2R LA MONDIALE.

La réglementation, point de départ de la gouvernance des données

« Notre secteur d'activité est soumis à de nombreuses obligations toujours plus pointues. Afin d'être en conformité avec la réglementation Solvabilité II, nous avons besoin de données toujours plus fiables pour calculer nos indicateurs de risque et garantir la marge de solvabilité. Pour cela, nous devons **contrôler nos données et sensibiliser nos collaborateurs** quant à l'importance de la qualité des datas.

Notre base de données clients nous permet d'obtenir une vision 360° pour nos collaborateurs, c'est donc une véritable mine d'or en matière de Business. C'est pourquoi le groupe a initié son projet de gouvernance des données. Les objectifs : **évangéliser autour des usages de la donnée, valoriser le patrimoine de données et créer une culture data** auprès de l'ensemble des collaborateurs. »

La mise en place d'une cellule de Data Management

« Dans un premier temps, la nomination d'une Chief Data Officer (Virginie Dulchain) était nécessaire. La stratégie était de mener une **gouvernance de la donnée décentralisée** : chaque Direction métier a nommé un référent métier, chargé de faire le lien entre son département et nous. C'est pourquoi une équipe dédiée a été mise en place. Aujourd'hui, nous sommes 7 personnes au sein du département Connaissance clients : deux Data Analysts, chargés d'améliorer la qualité de la data, deux Data Specialists, chargés d'animer la communauté des référents métiers et deux chefs de projets Data, qui mettent en place les outils nécessaires. »

Afin de renforcer les compétences de cette organisation et conduire le changement tout en douceur, l'entreprise a décidé de s'appuyer sur l'expertise de Cenisys.

« Afin de soutenir nos Data Specialists et de former nos 25 référents métiers à leur nouveau rôle, nous avons décidé de

À propos de Cenisys



CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Business Intelligence (BI), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

nous entourer de consultants en Data Management, capables de nous accompagner. Nous avons rencontré quatre prestataires, et notre choix final s'est porté sur Cenisys. C'est leur **expérience en conduite du changement** qui a fait pencher la balance. »

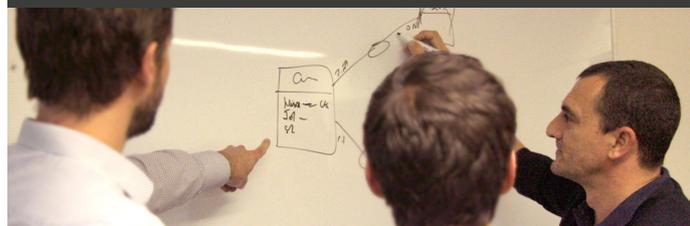
Les métiers, acteurs majeurs de la stratégie de gouvernance des datas

« Cet accompagnement a été un véritable levier pour notre stratégie de Data Management. En effet, les consultants de Cenisys ont tout de suite compris ce qu'on attendait d'eux et ont su répondre à nos problématiques. Ainsi, **nos Data Specialists ont maintenant toutes les clés en main** pour évangéliser les différents collaborateurs, pour diffuser la culture data à tous les référents et faire avancer les projets métiers en cours. Nous diffusons également une web série au sein du groupe afin d'expliquer les enjeux de la qualité de données, grâce à des exemples simples et pédagogiques.

Ainsi, les référents métiers deviennent de **véritables ambassadeurs** auprès de leurs collègues. Par exemple, nous avons mis en place des infrastructures Big Data permettant aux métiers de faire des expérimentations et des enrichissements sur les données. Le dernier projet en date a permis d'enrichir les données CA et capital social des personnes morales. Le rôle des référents est en partie d'**informer et sensibiliser leur direction sur les différents outils** à leur disposition. Nous remarquons aujourd'hui que les référents sont de plus en plus impliqués et commencent à échanger entre eux autour des différents enjeux. Une communauté est en train de naître autour de la data. C'est très encourageant ! »

-- Julie Prieur, Responsable gouvernance de la donnée au sein d'AG2R LA MONDIALE

Bénéfices



- ✓ L'appui d'un expert de la gouvernance des données
- ✓ La diffusion de **bonnes pratiques** pour fiabiliser la donnée
- ✓ Une **gestion du changement** accompagnée et facilitée