



oney

Propos recueillis auprès d'Alexandre Dubreux, Responsable du département Data Management, direction Connaissance Client & Risque au sein de Oney

La gouvernance des données, au coeur de la stratégie de développement du groupe Oney



Écoute, expertise et proximité au service de la réussite du projet



Un accompagnement personnalisé de chacun des Data Stewards



Projet né en France et ambition de déploiement à l'international

Objectifs

- ✓ Repenser la **stratégie de Data Management**
- ✓ Améliorer la **qualité de la donnée** pour répondre aux nouveaux enjeux stratégiques de Oney
- ✓ Être épaulés par des **experts** de la gouvernance des données

Oney

Filiale de Auchan Holding, Oney, unique banque en France totalement indépendante des grands groupes bancaires, a pour mission d'accompagner ses partenaires commerçants dans la redéfinition et l'optimisation des parcours clients. La connaissance client est donc un enjeu fort, ce qui lui impose d'avoir une politique de Data Management solide et habilement organisée.

Dans un souci d'excellence de services et pour se donner les moyens de ses nouvelles ambitions, Oney a décidé de revoir l'intégralité de sa démarche de gestion des données.

Retour sur le déroulé de ce projet, réalisé en collaboration avec les équipes de Cenis, à travers le témoignage d'Alexandre Dubreux, Responsable du département Data Management, direction Connaissance Client & Risque au sein de Oney.

De la nécessaire refonte de l'organisation existante

« La Data est l'une des pierres angulaires de la stratégie de Oney. Son organisation relève donc d'un véritable enjeu stratégique, puisque pouvant être déterminante pour le développement de notre société.

Jusqu'alors, chacune des directions avait sa propre équipe d'analystes. Malgré les compétences indiscutables de ces derniers, nous rencontrions des difficultés de consolidation et de concordance des informations. Nous avons pris conscience que cette organisation complètement silotée pouvait nuire, à termes, à notre productivité et à notre capacité à prendre les bonnes décisions.

Il devenait donc indispensable de repenser entièrement celle-ci et de se pencher sur une véritable démarche de gouvernance de la donnée. Cette prise de conscience concordait de plus avec une volonté stratégique de Oney, de se centrer sur les relations entre toutes les données de la connaissance client pour ainsi sortir du marketing de masse. »

La décision a donc été prise de mettre en synergie les différentes équipes au sein d'une entité unique "Direction Connaissance Client" dont Alexandre Dubreux chapote l'un de ses 4 départements.

Cenisys : au-delà du professionnalisme et de l'expertise, une véritable relation humaine

« Nous avons donc constitué une toute nouvelle équipe "Data Management" composée de 15 personnes et nommé 4 référents, nos Data Stewards. D'expérience, je savais que pour aller vite et monter rapidement en puissance, nous avions besoin d'être accompagnés et coachés par des spécialistes du domaine.

Nous avons été littéralement inondés de propositions de collaboration. Pour faire un choix raisonné, je me suis basé à la fois sur les compétences, le savoir-faire, les prix, les références... Mais aussi sur quelque chose somme toute assez subjective : le feeling...

Et avec Cenisys, ça a matché tout de suite ! Ils ont une excellente capacité d'écoute, d'immersion, d'appréhension des besoins et de conseil ; le tout dans un climat de totale confiance avec

Bénéfices



- ✓ Un accompagnement ultra-personnalisé
- ✓ Une satisfaction maximale des Data Stewards
- ✓ Une démarche démocratisée à l'ensemble du groupe

À propos de Cenisys



CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Business Intelligence (BI), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

un relationnel fantastique. De plus notre service informatique travaillait déjà avec eux. Nous n'avons donc pas hésité longtemps... »

La collaboration avec Cenisys a alors débuté par la formation des Data Stewards fraîchement nommés.

De la France à l'international, un projet confectionné sur-mesure

« Cette formation était en réalité un véritable coaching de mes 4 Data Stewards. Notre référent Cenisys a créé un programme sur-mesure pour chacun d'entre eux. Il les accompagnait même sur le terrain pour analyser leur comportement, débriefer et leur livrer les bonnes pratiques. C'était une approche très personnalisée dans laquelle chacun s'est retrouvé. Et les retours des équipes ont été très positifs... »

Un gros travail sur le référentiel a été mené en parallèle avec les équipes informatiques et une ressource Cenisys dédiée à notre projet. Notre prochain challenge ? Mener la conduite du changement. »

Ce projet mené en France est une première au sein de Oney. Cette expérimentation aujourd'hui plus que réussie pourrait connaître à termes, une expansion à l'international au sein du groupe entier.

-- Alexandre Dubreux, Responsable du département Data Management, Direction Connaissance Client & Risque au sein de Oney