



Propos recueillis auprès de Jérôme Delisle, Data Quality Officer
Actuariat, Risques & Direction de projets chez COVEA

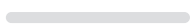
“Des datas de meilleure qualité et plus intelligibles pour nos cibles”



Homogénéiser les
processus des trois marques
du groupe



Raconter une histoire à
travers les données
(Data Storytelling)



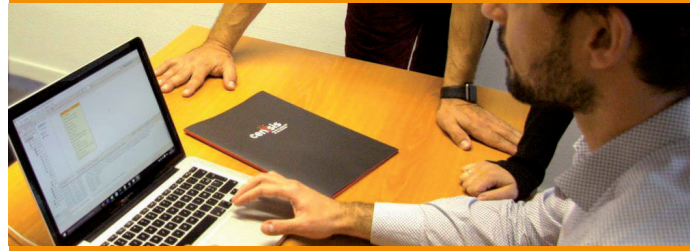
Faire comprendre la
réglementation du secteur
assurance

COVEA

Covéa est un groupe d'assurance mutualiste au service de 11,5 millions de sociétaires. Il regroupe trois marques : MAAF, MMA et GMF. Présent dans tous les secteurs du marché de l'assurance, le groupe compte 21 000 collaborateurs en France et assure un ménage sur trois. La réglementation du marché de l'assurance est stricte et évolue rapidement. Le Data Quality Office a donc pour priorité d'homogénéiser les processus pour maîtriser la qualité des données et de rendre **compréhensible ce patrimoine data auprès de tous (grâce au storytelling)**. C'est dans ce contexte que Covéa a fait appel à Cenis.

Retour sur cette collaboration avec le témoignage de Jérôme Delisle, Data Quality Officer - Actuariat, Risques & Direction de projets chez COVEA.

À propos de Censis



CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Data Usage (DU), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

La réglementation : point de départ du projet de gouvernance de la donnée

« Dans le secteur de l'assurance, la gestion des données est très réglementée. L'enjeu de qualité des données est un enjeu fort pour les acteurs du secteur, d'autant que les datas peuvent constituer un levier de performance pour l'entreprise. Cependant, il est difficile de mobiliser les collaborateurs autour de ce sujet : beaucoup ne comprennent pas l'intérêt de la démarche. Un gros travail d'évangélisation doit alors être mené pour engager le top management dans un premier temps, et l'ensemble des contributeurs dans un second temps. Car, sans implication de la direction, la démarche de data governance reste compliquée et souvent limitée. »

Première étape : rendre attractifs et accessibles les rapports annuels

Chaque année, Covéa édite 25 rapports annuels en moins de trois semaines. Quatre collaborateurs sont impliqués dans leur conception. L'objectif du groupe : rendre ces rapports plus impactants grâce au storytelling.

« Pour générer nos rapports annuels, on analyse la qualité de plus de 7 000 données en prenant en compte différents indicateurs. Nous pouvons croiser nos analyses sur de très nombreux angles de vues. Il faut sélectionner la data utile, pour que ces rapports puissent in fine bien guider les prises de décision des directions. Et ce n'est pas facile : on a toujours peur de passer à côté d'informations importantes si on n'exploite pas toutes les data. Pourtant, au final, cette priorisation permet d'avoir une vision claire avec seulement une centaine d'indicateurs. »

Le groupe a décidé de faire appel à Censis pour mettre en place une démarche de Data Storytelling.

« Pour générer des rapports annuels qui "racontent une histoire", nous sommes repartis de zéro avec Censis. Nous avons besoin de faire appel à une personne capable de parler à la fois aux profils techniques et aux métiers, des contributeurs jusqu'au top management, avec une réelle sensibilité data. Grâce au storytelling, notre direction s'est parfaitement appropriée le rapport final et un plan de communication a été défini pour une diffusion large à l'ensemble des métiers. »

Le choix évident d'une structure à taille humaine

« Nous sommes actuellement quatre dans l'équipe data de COVEA. Nous avons plusieurs missions : la définition du cadre de gouvernance de la qualité des données, la coordination de la communauté en charge de l'amélioration continue de la qualité des données et in fine, l'analyse de la qualité des données de plus de 200 systèmes d'information, formalisée dans nos rapports annuels et son partage auprès de l'ensemble des directions. Nous avons donc besoin de nous faire accompagner pour monter en compétences sur les sujets relatifs à la data, et en particulier sur le Data Storytelling. Dans cette optique, nous étions à la recherche d'un partenaire à taille humaine, capable de nous guider dans notre démarche, tout en nous laissant de l'autonomie ! Et c'est le cas de Censis. Leur véritable point fort est leur double expertise en data et en storytelling. Je dois avouer que l'agilité et l'approche pragmatique promises ont largement pesé dans la balance face à de gros cabinets !

Aujourd'hui, nous bénéficions de clés pour faire évoluer nos processus, mettre en place des actions au quotidien et mener une conduite du changement autour de la data. »

Objectifs

- Homogénéiser les processus des trois marques
- Animer une équipe de 200 contributeurs data
- Rendre les rapports annuels attractifs

Bénéfices

- Monter en compétences sur la data et le storytelling
- Faire collaborer les profils techniques et métiers
- Engager le top management dans la démarche