



promod



Propos recueillis auprès de Jean-Marc Sangnier,
Responsable data chez Promod

Utiliser la dataviz pour mettre en avant la data utile



La définition d'une politique
de data visualisation



La mise en place d'une stratégie
de gouvernance des données



La définition de KPIs
plus efficaces

Objectifs

- ✓ Rationaliser
et centraliser la donnée
- ✓ Mettre en place
des processus de data
visualisation
- ✓ Donner aux métiers
accès à la donnée

Promod

Créée en 1975, Promod est une chaîne de magasins spécialisés dans la mode féminine. Les collaborateurs du groupe s'engagent autour de valeurs phares : qualité, éthique, impact environnemental et sociétal.

Dans le but de mieux exploiter la donnée et d'en faire un avantage concurrentiel, l'entreprise a décidé de refondre tous ses processus liés à la data. C'est dans ce contexte qu'elle s'est orientée vers la dataviz et s'est équipée de la solution DigDash déployée par Cenisys.

Retour sur ce projet avec le témoignage de Jean-Marc Sangnier, Responsable data chez Promod.

L'exploitation de la data pour créer de la valeur

« Depuis plusieurs années, nous sommes engagés dans un projet autour de la data. L'idée était de créer une plateforme cloud qui regroupe des données internes et externes et les mettre à disposition des data scientists. Nous avons aussi la volonté de mettre en place un espace de self BI pour que les collaborateurs puissent exploiter seuls certaines données dans leur quotidien.

La data est une mine d'or, nous ne pouvons pas nous permettre de passer à côté. C'est dans ce contexte que nous avons décidé de revoir également les process concernant la Business Intelligence. »

L'équipe IT de Promod a constaté que l'entreprise disposait d'énormément de données non exploitées. Un projet de gouvernance de la data s'est donc avéré nécessaire en parallèle.

Un nouvel outil pour passer de la BI à la dataviz

« Jusqu'à présent, nous communiquons les indicateurs majoritairement sous forme de tableaux chiffrés. Avec le déploiement de DigDash, nous souhaitons rendre ces reportings beaucoup plus visuels et plus simples. La démarche de gouvernance de données doit nous permettre de redéfinir la data et les KPIs utiles, et donc de proposer de nouveaux dataviz ne comportant que les indicateurs répondant aux besoins actuels des différentes directions.

Nous avons décidé de changer d'outil de BI pour tendre vers plus de data visualisation, de remplacer nos tableaux de chiffres par des graphiques, des cartographies, des illustrations... Nous souhaitons vraiment mettre en valeur les KPIs principaux pour donner accès à l'information utile en un clin d'œil. »

Les valeurs de Censis :



- ✓ Déploiement de la self BI pour les métiers
- ✓ Mise en évidence de la data utile
- ✓ Un pilotage plus performant des points de vente



CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Data Usage (DU), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

Le choix DigDash pour l'aspect self BI (Business Intelligence)

Les équipes de Promod ont lancé des appels d'offres pour trouver la solution de BI correspondant à leurs besoins.

« Nous avons déjà un outil de BI, mais nous souhaitons un logiciel qui propose plus de data visualisation et que les métiers puissent exploiter. Nous les avons donc impliqués dans le choix de l'outil et c'est DigDash qui est sorti du lot.

Nous avons rencontré les équipes de Censis, intégrateur local de la solution DigDash. Elles nous ont accompagnés tout au long du déploiement, et nous ont apporté le conseil dont nous avons besoin. Notre pôle data interne est restreint, nous avons donc décidé d'intégrer un consultant Censis dans notre équipe pour gérer la mise en place et le développement de nos projets DigDash au quotidien. Depuis plus d'un an, notre consultante Censis développe les fonctionnalités et les restitutions nécessaires à l'entreprise, et accompagne les collaborateurs dans leurs demandes.

Nous sommes ravis de l'accompagnement de Censis, le contact est tout de suite bien passé et leurs conseils sont pertinents et avisés. »

Des projets de dataviz au service des points de vente

« Nos magasins ont toujours été les parents pauvres en matière de BI. Nous avons donc décidé de tester la solution avec eux. Nous avons mis en place un suivi de l'activité en temps réel spécifiquement dédié à leurs usages. C'est une vraie évolution pour eux.

En parallèle, nous rationalisons les données, les centralisons et communiquons à la direction les KPI utiles. Cela permet de donner une information très visuelle et synthétique de la situation. Des projets sont en cours pour les autres services de l'entreprise ! »