



Cooperl



*Propos recueillis auprès de Stéphane Geffrelot,
Responsable pôle Data au sein de Cooperl*

Une stratégie de gouvernance des données pour placer la data au centre de la coopérative



La création d'un pôle data
de 25 personnes



La mise en place d'un référentiel
de données unique



La volonté de créer des synergies
entre les métiers

Objectifs

- ✓ Créer une entité dédiée à la data
- ✓ Placer la donnée au centre de la coopérative
- ✓ Disposer d'outils structurants pour les processus de data management

Cooperl

Cooperl est une coopérative agricole et agroalimentaire du grand ouest. Leader dans la filière porcine, la coopérative compte près de 3 000 éleveurs adhérents et 7 200 salariés. Dans le but de mieux exploiter et valoriser la data disponible dans le groupe et de créer des synergies entre les différents services, la coopérative a décidé de créer un pôle data. Son rôle : **centraliser les projets autour de la donnée, être un véritable support aux métiers et insuffler une culture data driven.** C'est dans cette démarche que Cooperl a décidé de faire appel à Cenis.

Retour sur ce projet avec le témoignage de Stéphane Geffrelot, Responsable pôle data au sein de Cooperl.

La création d'un point d'entrée unique pour les projets data

« Avant d'être responsable data, j'étais affecté aux projets BI au sein de la DSI de la coopérative. Nous nous sommes rapidement rendus compte qu'il est nécessaire de rassembler l'ensemble des équipes qui travaillent autour de la donnée pour **créer des synergies et être plus efficaces**. Le but est de donner de la visibilité aux clients internes (les métiers) sur les projets data, sur ce que nous pouvons faire et sur les interlocuteurs disponibles en cas de question concernant les données. Les besoins en termes de data ne cessent d'évoluer (référentiels, reporting, tableaux de bord, analyse de prédiction...), les métiers ont besoin de clarté et de savoir à qui s'adresser pour réaliser leurs projets. »

Avant de se lancer dans la création de ce pôle, la DSI de Cooperl a décidé de faire appel à un **expert de la data** pour les accompagner dans cette démarche : Cenisiss.

Un accompagnement à distance pour construire une nouvelle organisation autour de la donnée

Le projet de transformation a débuté en mars 2020, durant le confinement dû à la crise sanitaire. Cenisiss et Cooperl se sont donc adaptés pour faire avancer le projet à distance.

« Nous avons rencontré les équipes de Cenisiss lors d'une conférence au GIRAL (Groupe des DSI de l'Agroalimentaire). Le feeling est bien passé, nous avons également ressenti cette expertise data dont nous avions besoin. Solliciter un accompagnement de leur part nous a paru naturel. Pour mettre en place notre pôle data, Cenisiss a organisé plusieurs ateliers pour définir les bonnes pratiques autour de la donnée : les rôles de chacun, missions, fonctions, ressources... Même à distance, les ateliers étaient interactifs, nous challengeant en permanence sur notre organisation, nos processus et les différents outils à mettre en place. C'est une **véritable stratégie de gouvernance des données** que nous avons actionnée grâce à ces ateliers. »

La création d'un référentiel de données groupe pour une meilleure gestion de la data

C'est lors du déploiement de l'ERP groupe que l'entreprise a pris conscience du besoin de disposer d'un référentiel de données groupe solide. Là encore, Cooperl a décidé de faire appel à l'expertise de Cenisiss.

Les valeurs de Cenisiss :



- ✓ Disposer d'un **accompagnement** par des experts de la data
- ✓ Mettre en place un **référentiel** performant et répondant aux besoins
- ✓ Diffuser les **bonnes pratiques** aux collaborateurs et adhérents

À propos de Cenisiss



CENISSIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISSIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Data Usage (DU), Data Governance (DG).

CENISSIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

« Dans le but de mieux gérer nos données et dans une démarche de Master Data Management, il nous est apparu indispensable de disposer d'un outil permettant de **définir les données maîtres et les conditions de leur fiabilité**. Nous sommes donc partis de zéro pour développer notre outil de Master Data Management (MDM) afin qu'il soit parfaitement adapté à nos besoins. Nous souhaitons un outil unique pour retrouver toutes les informations concernant les articles (du boulon pour une machine à la tranche de jambon vendue en supermarché), les clients, les adhérents, les fournisseurs, les différents sites... C'est un projet important pour le groupe car il va permettre de gérer l'ensemble de nos référentiels (**plusieurs milliers d'enregistrements pour chaque master data**). Cenisiss nous a accompagnés sur la partie conceptualisation, sur l'expertise technique, mais aussi pour revoir notre organisation et avancer efficacement.

Même s'il existe des outils sur le marché, nous avons décidé de développer notre solution de MDM en interne pour gérer l'ensemble de nos référentiels. L'objectif est de concevoir un outil souple qui réponde aux spécificités des référentiels du groupe. Nous l'utilisons déjà pour les clients et fournisseurs, nous le faisons évoluer et continuons de développer d'autres fonctionnalités. L'objectif maintenant est de **mettre en place la gouvernance de données autour de ces référentiels** et de faire en sorte que les collaborateurs l'utilisent correctement. »

La relation métier-data-IT : indispensable pour la réussite des projets data

« Pour assurer une bonne circulation de l'information autour des données, nous avons décidé de nommer des référents métiers (data owner) et des référents data (data steward), chargés d'inciter leurs collègues à bien utiliser la data, à s'assurer de leur qualité, à bien en **comprendre les intérêts et enjeux**. C'est un processus long, mais nécessaire. Les data owner ont une vision du terrain et connaissent les problématiques concrètes. Ils définissent les règles de mise en qualité des données. Les data steward sont là pour diffuser ces règles dans l'entreprise et vérifier leur bonne application. Ils contrôlent que les processus sont bien appliqués dans les différents métiers.

Pour choisir nos référents, nous essayons d'identifier la personne la plus impactée par une **donnée de mauvaise qualité**. Par exemple, le responsable expédition gère tous les jours des retours dus à une mauvaise adresse, doit recommencer et modifier la donnée à la main. En lui montrant qu'il existe des solutions, il aura toutes les clés en main pour **faire bouger les choses**. »