

Propos recueillis auprès de Vincent Bruyère,
Data Architect chez Cenis

Cenis : l'expertise data à taille humaine



Expertise data reconnue



Entreprise à taille humaine



Variété des missions proposées

Les compétences clés du Data Architect :

- ✓ Prendre des initiatives
- ✓ Comprendre les enjeux de la data au sein des organisations
- ✓ Être curieux
- ✓ Avoir soif de découverte
- ✓ Et bien entendu l'expertise technique...

Cenis est le spécialiste sur le marché français du Data Management à haute valeur ajoutée. Grâce à sa communauté de consultants autonomes, Cenis propose des expertises complémentaires en matière de Data Integration, Data Quality, Master Data Management, Business Intelligence et Data Governance. Afin de couvrir toujours plus de domaines et de répondre aux exigences du marché, l'entreprise est en constante recherche de nouveaux talents, notamment de Data Architect.

Retour sur les enjeux et missions d'un Data Architect au sein de Cenis, avec le témoignage de l'un d'entre eux, Vincent Bruyère.

Un parcours orienté autour de la donnée

« J'ai un parcours universitaire plutôt classique, j'ai fait un master SIAD (Systèmes d'information et aide à la décision). C'est donc tout naturellement que j'ai souhaité, à la fin de mes études, intégrer une entreprise du secteur.

J'ai choisi Cenisys car l'entreprise est reconnue dans le monde de la data. De plus, je les avais déjà rencontrés lors de mes études, car ils interviennent fréquemment dans les écoles pour présenter leur entreprise et les métiers de la data. Lorsque j'ai vu l'offre d'emploi sur les réseaux sociaux, j'y ai donc répondu.

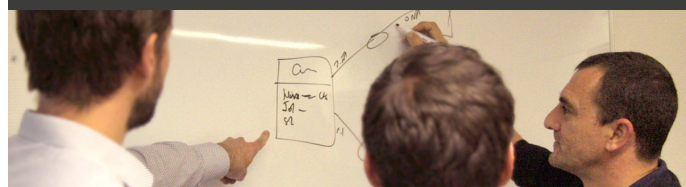
Le processus de recrutement est très interactif : j'ai eu un rendez-vous avec les dirigeants pour échanger autour du métier, puis un entretien plus technique et enfin une dernière rencontre pour formaliser la proposition et les modalités. »

Cenisys : une entreprise à taille humaine

« Par son activité et la variété des missions avec ses clients, Cenisys correspond pleinement à mon projet professionnel. Mais ce n'est pas l'unique motivation qui m'a poussé à la rejoindre. Je n'étais pas attiré par les grandes structures (de plus de 100 consultants), je souhaitais m'orienter vers une entreprise à taille humaine. Au fil des entretiens, j'ai eu la confirmation que la culture de Cenisys me permettrait de m'épanouir professionnellement.

La politique de l'entreprise est de nous confier des missions qui correspondent à nos compétences et aspirations. Cédric Dauvillaire et Gilles Fiolet, les dirigeants, sont très à l'écoute de nos ambitions. Depuis que j'ai rejoint Cenisys, je suis intervenu dans deux entreprises. Actuellement, je travaille sur un projet depuis plus de deux ans chez un grand acteur du retail. Cela est un choix ! Certains consultants préfèrent effectuer des missions plus courtes, mais moi je préfère rester chez le même client car

Les valeurs de Cenisys :



- ✓ La maîtrise des métiers du Data Management
- ✓ L'innovation, pour des services toujours plus adaptés
- ✓ L'accompagnement à la carte
- ✓ L'évolution des compétences des salariés pour un service toujours plus qualitatif

À propos de Cenisys



CENISIS est le spécialiste français du Data Management (DM) à haute valeur ajoutée : grâce à sa communauté de consultants autonomes, CENISIS propose des expertises complémentaires et reconnues en matière de Data Integration (DI), Data Quality (DQ), Master Data Management (MDM), Business Intelligence (BI), Data Governance (DG).

CENISIS aide ainsi ses clients à exploiter au plus juste la valeur de leur patrimoine de données.

j'apprends encore tous les jours et j'évolue. Le jour où cela ne sera plus le cas, je demanderai une nouvelle mission. »

Une interaction permanente avec les autres consultants

« Nous sommes tous consultants et nous intervenons dans des entreprises différentes, mais nous nous retrouvons régulièrement lors d'événements organisés ou informels. Tous les mois, nous nous réunissons autour d'un "sandwich data". Le principe est simple, un consultant nous parle d'un sujet et nous échangeons ensuite à ce propos : actualité du secteur, mission ou problématique rencontrée... C'est une bonne chose car cela nous permet de ne pas nous reposer sur nos acquis et de découvrir de nouvelles thématiques.

Nous nous retrouvons également lors d'afterworks pour entretenir ce lien. Ce contexte moins formel nous permet de nous découvrir en dehors du travail et de nouer une véritable relation de collègues bien que nous soyons à distance. »

Un métier sans routine

« L'avantage d'être consultant, c'est que l'on ne connaît pas la routine. En effet, les missions sont très variées. Je suis dans la même entreprise depuis plus de deux ans, cependant j'ai effectué plusieurs missions. Cela me permet de découvrir des domaines d'activité divers. J'ai par exemple commencé par un projet de maintenance, j'ai ensuite occupé un poste plus orienté développement et j'aspire à devenir chef de projet data. À chaque mission, on doit s'adapter à de nouvelles méthodes, une équipe différente... C'est cela qui nous permet d'évoluer plus rapidement et de développer nos compétences. »